**Тема 1**

1 Что такое данные, информация и знания?

**Информация** – это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

***Данные*** – это факты и идеи, представленные в виде, позволяющем производить их передачу и обработку. Если данные воспринимаются и интерпретируются человеком, то они становятся для него *информацией*

***Знания*** – это проверенные практикой результаты познания действительности, отражаемые в сознании человека в виде информации, связанной причинно-следственными и иными отношениями и образующей систему

2. Определение и основные характерные черты информационного общества.

**Информацио́нное о́бщество** — **общество**, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.

**Характерные черты**:

* увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни [общества](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE);
* возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и [услуг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0), рост их доли в [валовом внутреннем продукте](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%92%D0%9F);
* нарастающая [информатизация](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
* создание глобального [информационного пространства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), обеспечивающего:
  + эффективное информационное взаимодействие людей;
  + их доступ к мировым информационным ресурсам;
  + удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.
* развитие [электронной демократии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%8F), [информационной экономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [электронного государства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [электронного правительства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)

3. Как определить, сформировалось ли в той или иной стране информационное общество?

***Движение к информационному обществу можно проследить по следующим индикаторам:***

* расширение общедоступной информации и упрощение процедур доступа к ней;
* широкое внедрение средств информатизации в деловую активность, политическую деятельность и в СМИ, в досуг и быт граждан;
* расширение информационного обмена и возможностей участия в нем граждан;
* рост относительного числа рабочих мест в сфере информационного обмена;
* укрепление средств борьбы с правонарушениями в информационной сфере;
* повышение информационной защищенности прав личности на частную жизнь.

**Информационная индустрия:**

**В структуру информационной индустрии входят**:

* производители базы данных – организации, которые осуществляют первичный сбор информации и переводят ее в машиночитаемую форму;
* интерактивные службы – операторы или организации, что имеют интерактивный доступ к базе данных, то есть те, кто разрабатывает и эксплуатирует автоматизированную базу данных;
* межсистемные интерфейсы или шлюзы (владельцы сетей ЭВМ и телекоммуникационных средств) – организации, которые предоставляют доступ к автоматизированным базам данных;
* телекоммуникационные службы;
* пользователи, что в свою очередь делятся на промежуточных пользователей (то есть посредников) и конечных пользователей (посредники – информационные центры, библиотеки, брокеры - оказывают своим клиентам сервис по информационному поиску).

**Стадии гос-ва**

*1 Начальное присутствие*

*2 Продвинутое присутствие*

*3 Интерактивное присутствие*

*4 Транзакционное присутствие*

*5 Сетевое присутствие*

**Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212**

**Целью** формирования и развития информационного общества в Российской Федерации является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

К числу основных **задач**, требующих решения для достижения поставленной цели, относятся:

1 формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий;

2 повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий;

3 совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере;

4 развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;

5 повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг;

6 развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;

7 сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения;

8 противодействие использованию потенциала информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам России.